

---

Objectives of the Course

The objective of this course is to inform students on basic public relations concepts, develop communication skills, enable students to analyze target audiences, teach how to manage media relations, teach the crisis management process, and teach strategic planning and campaign management.

Course Contents

Definition of public relations, goals of public relations, public relations process, historical development of public relations, guerrilla public relations, personal sales, advertising, corporate advertising, sales development/sales promotions, public relations and marketing, proactive and reactive public relations, public relations models, public relations and communication (press relations, etc.), event management, sponsorship, crisis management, problem management, corporate image, reputation and identity, lobbying, propaganda

Recommended or Required Reading

Balta Peltekoğlu, F. (2016). What is public relations? Beta publications Public Relations (2013). Anadolu University Open Education Faculty, Course Book.. Aydın Ziya Özgür (Ed.). Mengü, S. Introduction to public relations. stanbul University Open Education Faculty, Course Book Çakmak, T.F. (2019). Crisis management and case studies in the tourism industry with a holistic approach. Detay publications. Küçükaltan, D., Aydın Tükeltürk, Ş., Çiftçi, G. (2015). Crisis management in hotel businesses. Detay publications.

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Lecture, Answer & Question

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Gamze Çoban Yıldız

---

Program Outcomes

1. can explain the concept of public relations and related concepts
2. know how a business should manage probable crises and problems.
3. know how corporate image should be created and improved.
4. Gain knowledge about the historical development of public relations
5. Can effectively use written, verbal, and digital media tools in corporate communication processes

| Order | PreparationInfo                                                             | Laboratory TeachingMethods | Theoretical                                                                                                                                                       | Practise |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 1     | Course book chapter 1, course book pages 2-4, course book chapter 1         | Lecture, Answer & Question | Concepts, definitions                                                                                                                                             |          |
| 2     | Course book 2 pages 7-10                                                    | Lecture, Answer & Question | Public relations and similar fields                                                                                                                               |          |
| 3     | Course book 2 pages 11-15                                                   | Lecture, Answer & Question | Areas of application for public relations                                                                                                                         |          |
| 4     | Course book 1 chapter 4, course book 2 pages 15-28, course book 3 chapter 2 | Lecture, Answer & Question | The historical development of public relations                                                                                                                    |          |
| 5     | Course book 1 chapter 9, course book 2 chapter 2                            | Lecture, Answer & Question | Public relations and communication                                                                                                                                |          |
| 6     | Course book chapter between 10-23, course book 2 chapter 4                  | Lecture, Answer & Question | The environments, tools, and methods used in public relations                                                                                                     |          |
| 7     | Course book 1 chapter 25, course book chapter 5                             | Lecture, Answer & Question | Internal and external public relations, public relations models                                                                                                   |          |
| 8     |                                                                             | Exam                       | Midterm Exam                                                                                                                                                      |          |
| 9     | Course book chapter 2, course book 2 chapter 6                              | Lecture, Answer & Question | Public Relations for Marketing Purposes                                                                                                                           |          |
| 10    | Course book 1 chapter 24, course book pages 158-165                         | Lecture, Answer & Question | Strategic management in public relations: Crisis management                                                                                                       |          |
| 11    | Course book 1 chapter 26-27-28, course book 2 pages 169-186                 | Lecture, Answer & Question | Strategic management in public relations: problem management, reputation management, image management, corporate social responsibility, sponsorship, and lobbying |          |
| 12    | Course books 4 and 5                                                        | Lecture, Answer & Question | Crisis resolution                                                                                                                                                 |          |
| 13    | Course books 4 and 5                                                        | Lecture, Answer & Question | Crisis resolution                                                                                                                                                 |          |
| 14    | Course books 4 and 5                                                        | Lecture, Answer & Question | Crisis resolution                                                                                                                                                 |          |
| 15    | Course books 4 and 5                                                        | Lecture, Answer & Question | Crisis resolution                                                                                                                                                 |          |

## Workload

| Activities                    | Number | PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES |
|-------------------------------|--------|--------------------------------------|
| Vize                          | 1      | 1,00                                 |
| Final                         | 1      | 1,00                                 |
| Derse Katılım                 | 14     | 2,00                                 |
| Ders Öncesi Bireysel Çalışma  | 10     | 2,00                                 |
| Ders Sonrası Bireysel Çalışma | 10     | 2,00                                 |
| Ara Sınav Hazırlık            | 6      | 1,00                                 |
| Final Sınavı Hazırlık         | 7      | 2,00                                 |

## Assesments

| Activities | Weight (%) |
|------------|------------|
| Ara Sınav  | 40,00      |
| Final      | 60,00      |

|           | P.O.<br>1 | P.O.<br>2 | P.O.<br>3 | P.O.<br>4 | P.O.<br>5 | P.O.<br>6 | P.O.<br>7 | P.O.<br>8 | P.O.<br>9 | P.O.<br>10 | P.O.<br>11 | P.O.<br>12 | P.O.<br>13 | P.O.<br>14 | P.O.<br>15 | P.O.<br>16 | P.O.<br>17 | P.O.<br>18 | P.O.<br>19 | P.O.<br>20 | P.O.<br>21 | P.O.<br>22 |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| L.O.<br>1 |           |           |           |           | 5         |           | 5         | 5         |           | 3          |            |            | 4          |            |            |            |            |            |            |            |            |            |
| L.O.<br>2 |           |           |           |           | 5         |           | 5         | 5         |           | 3          |            |            | 4          |            |            |            |            |            |            |            |            |            |
| L.O.<br>3 |           |           |           |           | 5         |           | 5         | 5         |           | 3          |            |            | 4          |            |            |            |            |            |            |            |            |            |
| L.O.<br>4 |           |           |           |           | 5         |           | 5         | 5         |           | 3          |            |            | 4          |            |            |            |            |            |            |            |            |            |
| L.O.<br>5 |           |           |           |           | 5         |           | 5         | 5         |           | 3          |            |            | 4          |            |            |            |            |            |            |            |            |            |

Table :

- P.O. 1 :** Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibi olur.
- P.O. 2 :** Turizm işletmeciliği alanındaki ve yakın disiplinlerdeki kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular ile ilgili kapsamlı ve sistemli bilgiye sahip olur
- P.O. 3 :** İngilizcede en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.O. 4 :** İkinci bir yabancı dilde en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.O. 5 :** Yazılı, sözlü ve sözsüz olarak etkili iletişim kurar ve sunum becerileri gösterir.
- P.O. 6 :** Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, sentezler, analiz eder, yorumlar ve değerlendirir.
- P.O. 7 :** Sahip olduğu bilgiyi bilinen ve yeni sorunların çözümünde kullanır.
- P.O. 8 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri bilir, bunları eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışları geliştirir.
- P.O. 9 :** Hem temel hem de alanıyla ilgili bilgi ve iletişim teknolojilerini ve yazılımlarını ileri düzeyde kullanır.
- P.O. 10 :** İşletme, iktisat, yönetim ve pazarlama alanlarındaki temel kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular hakkında bilgi sahibi olur.
- P.O. 11 :** Turizm işletmelerini (otel işletmesi, seyahat işletmesi, yiyecek içecek işletmesi vb) etkin bir şekilde yönetebilecek yönetim teorilerini ve uygulamalarını bilir ve uygular.
- P.O. 12 :** Turizm alanı ve turizm işletmeciliği ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri ve mesleki standartları bilir ve uygular.
- P.O. 13 :** Başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde çalışır.
- P.O. 14 :** Kendini kişisel ve mesleki anlamda sürekli geliştirir, kendi kendine öğrenme için sorumluluk alır ve bunu gösterir.
- P.O. 15 :** Kişisel bakıma, hijyene, giyime ve görünüme turizm işletmeciliğinin gerektirdiği şekilde özen gösterir.
- P.O. 16 :** Hizmet alanı ile ilgili fiziksel ortamı, araç gereçleri ve teknolojileri tanıır, kullanır ve bakımını yaparak korur.
- P.O. 17 :** Farklı kültürleri tanıır, anlar ve farklı kültürlerle iletişim kurar.
- P.O. 18 :** Atatürk ilkeleri ve inkılapları konusunda bilgiye sahip olur ve Cumhuriyet'in temel değerlerini benimser.
- P.O. 19 :** Dünya ve Türkiye kültür ve coğrafyası hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olur ve bu bilgileri turizm arzı ve talebi açısından değerlendirir.
- P.O. 20 :** Turizm işletmelerinde hizmet verme süreçlerini bilir ve misafir memnuniyeti sağlayacak şekilde yerine getirir.
- P.O. 21 :** İlgi, yetenek, sosyal duyarlılık ve gönüllülük çerçevesinde kişisel değişime ve gelişime değer katan disiplinler arası alanlarda kendisini geliştirebilir.
- P.O. 22 :** Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından (BM SKA) en az birini açıklar. BM SKA şunlardır: 1) yoksulluk, 2) açlık ,3) sağlıklı ve kaliteli yaşam, 4) nitelikli eğitim, 5) cinsiyet eşitliği, 6) temiz su ve sanitasyon, 7) erişilebilir temiz enerji, 8) insana yakışır iş ve ekonomik büyüme, 9) sanayi, yenilikçilik ve alt yapı, 10) eşitsizliklerin azaltımı, 11) sürdürülebilir şehirler ve topluluklar, 12) sorumlu tüketim ve üretim, 13) iklim eylemi, 14) sudaki yaşam, 15) karasal yaşam, 16) barış, adalet ve güçlü kurumlar, 17) amaçlar için ortak çaba
- L.O. 1 :** Halkla ilişkilerin kavramını ve ilgili kavramları açıklayabilir
- L.O. 2 :** Bir işletmenin olası kriz ve sorunları nasıl yönetmesi gerektiğini bilir.
- L.O. 3 :** Kurum imajının nasıl oluşturulması ve geliştirilmesi gerektiğini bilir.
- L.O. 4 :** Halkla ilişkilerin tarihsel gelişimi hakkında bilgi sahibi olur
- L.O. 5 :** Kurumsal iletişim süreçlerinde yazılı, sözlü ve dijital medya araçlarını etkin şekilde kullanabilir

